



Kunst trifft Wein: Weinhändlerin Trixi Bannert (Mitte) und die Künstlerinnen Kirsten Salfeld (links) und Gerda Falke (rechts) freuen sich, auf der Hausmesse des Weinhandels Trixi Bannert vom 6. bis zum 20. November die neuen Editionen der „Künstlerweine“ präsentieren zu können.

Text: Katja Beiersmann

Ein Erlebnis für alle Sinne

Trixi Bannerts Motto lautet „Ich verbinde Menschen“. Mit dem von ihr initiierten Projekt „Künstlerweine“ verbindet sie nicht nur Menschen, sondern bringt Menschen, Kunst und erlesene Weine zusammen. Sonnenkinder, Löwenwein, Münsterwein und Münstersekt – die vier jüngsten Editionen sind ein Genuss für alle Sinne.

Seit mehreren Jahren kombiniert Trixi Bannert ausgewählte Weine mit ausdrucksstarken Bildern von Künstlern aus Münster. Durch einen wunderbaren Zufall kam die Weinhändlerin Trixi Bannert mit dem Winzer Manfred Bannert aus dem Weinviertel zusammen, einem der besten Weinerzeuger in Österreich. Aus dem ersten Treffen entstand eine fruchtbare, freundschaftliche Zusammenarbeit. „Manfred Bannert kriecht seither für uns Münsteraner exklusiv Weine. Um die Besonderheit der Weine zu betonen und deren Exklusivität sichtbar zu machen, kamen wir auf die Idee, den Weinen von Künstlern gestaltete Etiketten zu geben“, erklärt Trixi Bannert. „Den Auftakt zu den

Künstlerweinen machten 2015 Münster Red und Münster White, zwei von Manfred Bannert geschaffene Weine, die mit Bildern des Künstlers Wolfgang Nocke die Herzen nicht nur der Münsteraner im Sturm eroberten.“

Um Künstlerinnen eine Plattform zu bieten, führte Bannert auf einer Vernissage bei BoConcept vor einigen Jahren auch die Künstlerinnen Gerda Falke und Kirsten Salfeld zusammen, woraus eine weitere fruchtbare Begegnung entstand, aus der sich die jüngsten Editionen der Künstlerweine ergeben.

Leidenschaft pur – die „Sonnenkinder“ aus der Edition von Gerda Falke

Die meist großformatige Malerei und die Zeichnungen der Künstlerin Gerda Falke sind abstrakt und reduziert, und doch gibt es stets kleine feine Details, die den Reichtum an Formen und Facetten konkret erlebbar machen. Gerda Falkes leidenschaftliche und kraftvolle Linienführung ist mal wild und laut, mal sanft und leise. Ihre Serie Sonnenkinder entstand aus der Verfremdung realistischer Portraits. „Das Sonnenkind ist für mich eine Metapher für das fröhliche, unbeschwerte und lebenslustige innere Kind, das selbstverständlich auch auf uns Erwachsene zutrifft. Selbstliebe, Leichtigkeit, pure Lebensfreude und Leidenschaft – unser Sonnenkind ist die helle Seite unserer Biografie, und die brauchen wir für ein erfülltes Leben ebenso wie die Auseinandersetzung mit eher trüben Erinnerungen. Diese positiven Begrifflichkeiten, besonders die leidenschaftliche Linie, mal zart, mal kräftig, mal laut, mal leise, spiegeln sich auch in einem guten Wein wider. Daher sind die „Sonnenkinder“ und eine gute Flasche Wein eine passende Kombination. Ein fruchtiger, sensibler, kraft- und klangvoller Wein, den man in einer ruhigen Minute, allein oder auch mit Freunden in Gesellschaft genießt – pure Lebenslust mit einem sich in Szene setzenden Etikett, welches auch zum Diskutieren animieren kann“, beschreibt Gerda Falke. Wein und Kunst, beide müssen – da sind sich die Künstlerin und Trixi Bannert völlig einig – authentisch sein und in Bezug auf die Qualität zusammenpassen. „Die Sonnenkinder verschönern zwei Weine der Spitzenklasse des traditionsreichen Familienweingutes Julius Zotz in Baden, die sich innerhalb meines Sortiments bereits großer Beliebtheit erfreuten. Der Cuvée Blanc ist ein herrlich frisch-fruchtiger, trockener Weißwein, ein feinduftiger, eleganter Gutedel mit einem Hauch Gewürztraminer, der mit Aromen von grüner Birne, Aprikose und Rose begeistert. Der „Sonnenkinder“ Rotwein ist ein klassischer Spätburgunder Alte Reben, der mit seinem ausdrucksstarken Aroma von Waldbeeren und Rauchtönen perfekt zur Wildsaison passt und einfach unglaublich lecker ist“, so Trixi Bannert.

Erwartungsvolle Freude – die „Löwenweine“ aus der Edition von Kirsten Salfeld

In Zusammenarbeit mit der Künstlerin Kirsten Salfeld und dem pfälzischen Weingut Langenwalter entwickelte Trixi Bannert die neueste Trilogie Künstlerweine in der Edition Kirsten Salfeld. Die Münsteranerin malt seit fast 30 Jahren. Ihre Leidenschaft sind ausdrucksstarke lebendige Großformate auf Leinwand und Holz mit häufig kräftigen, harmonischen Farben, hochwertigen goldenen Pigmenten und ästhetischen, ausdrucksstarken Motiven.

Das große Originalgemälde „Löwen“ ist inspiriert von zwei stehenden, goldenen Löwen, die im Münster-Wappen als Schildhalter dienen und deren Statuen im Münsterschen Stadtmuseum hängen. Das Bild zeigt den erwartungsvoll freudigen Blick eines

Löwen im Vordergrund und – etwas verschwommen – einen zweiten Löwen im Hintergrund, imposante Statuen, die ihre Vorderpfoten auf eine Tafel stützen und mit Spannung etwas erwarten. Das Original „Löwen“ stammt aus der Serie „GOLDEN CUTS“ der Künstlerin, zu der auch die Bilder „Justitia“, „ausgezeichnet“, „Prinzipalmarkt“, „bull and bear“ sowie „quadriga“ gehören. Die dazu passenden drei „Löwenweine“ sind für diese Edition exklusiv von Winzer Thorsten Langenwalter abgefüllt und werden vom 6. bis zum 20. November ihre Premiere auf der diesjährigen Hausmesse von Trixi Bannerts Weinhandel haben: eine duftige, frische Weißweincuvée mit wundervollem Aroma von Williamsbirne und Mirabelle. Ein trockener, ausdrucksstarker Rosé mit dezenter Süße und fruchtigem Beerenaroma. Und ein roter Cabernet Sauvignon mit herrlichen Cassis-Tönen, wunderbarem Schmelz und Tiefe.

Kunst interpretiert Wein – die „Münsterweine“ aus der Edition von Kirsten Salfeld

Seit Anfang des Jahres arbeitet Kirsten Salfeld an einem Bild, das einen Ausschnitt des Münsteraner Prinzipalmarktes zeigt. Basierend auf diesem Werk entsteht aktuell eine weitere Trilogie Künstlerweine, die auf der Hausmesse ihre Premiere haben wird. „Kirsten Salfeld wird ihr Original vom Prinzipalmarkt für unsere Edition Münsterweine farblich so interpretieren, dass ihre künstlerisch gestalteten Etiketten exakt zu den Weinen passen. Kunst interpretiert Wein – so entsteht eine Einheit aus Kunst und Wein. Durch nachträgliche Kolorierung spiegeln die Etiketten nicht nur die Farben des Weines wider, sondern machen auch das Aroma der Weine schon (beinahe) sinnlich erfahrbar.



Das von Kirsten Salfeld künstlerisch gestaltete Etikett passt perfekt zu dem Rosé des Weingutes Bannert, dessen Duft an Himbeere, Kirsche und Erdbeere erinnert.



Die „Sonnenkinder“ aus der Edition von Gerda Falke und die „Löwenweine“ von Kirsten Salfeld: Durch die künstlerisch gestalteten Etiketten entsteht eine Einheit aus Kunst und Wein.

Diese Kombination aus Kunst und Wein, Farbe und Aroma finde ich total spannend“, schwärmt Trixi Bannert. Die neuen Münsterweine stammen ebenfalls von dem mehrfach ausgezeichneten Weingut Bannert im österreichischen Obermarkersdorf. „Ich freue mich, dass Manfred Bannert und ich denselben Namen tragen. Seine Weine sind mehrfach prämiert, darunter der Grüne Veltliner, der unter 700 Weißweinen in Österreich Landessieger wurde und nun als einer unserer neuen Münsterweine für uns abgefüllt wird“, so Trixi Bannert. Neben dem schönen frischen, duftigen Grünen Veltliner wählte die Weinhandlerin einen tollen, klassischen Rosé, dessen Duft an Himbeere, Kirsche und Erdbeere erinnert und der nicht nur an warmen Sommertagen ein Hochgenuss ist. Nummer drei in der Münsterweine Trilogie ist ein Blauer Zweigelt, ein etwas intensiverer Rotwein mit schöner dunkler Frucht, richtig dunklem Beerenaroma und wenig Säure.

Faszinierende Alltagsschönheit – der Münstersekt aus der Edition „Bicycles“ von Gerda Falke

Die Bechtheimer Sektkellerei Beyer hat mit dem Cuvée „B“ aus der Kombination Riesling und Weißburgunder einen feinen, frisch-fruchtigen Jahrgangssekt komponiert. Die feine Perlage begeistert

mit frischen Aromen von Apfel, Birne und einem Hauch Stachelbeere. Für diesen tollen Jahrgangssekt hat Gerda Falke ein weiteres Künstleretikett geschaffen, das auf der Hausmesse erstmals präsentiert wird: ein farbintensives Bild mit Fahrrad und Blumen. „Das Verhältnis von Bewegung, Ruhe, Rhythmik und Dynamik ist in meiner Malerei ein immer wiederkehrendes spannendes Arbeitsfeld, und es passt, wie man so schön sagt, ‚wie die Faust aufs Auge‘ zu diesem wunderbaren, prickelnden Schaumwein und der Fahrradstadt Münster. Er bizzelt, perlt und krönt mit seinem intensiven Aroma jeden besonderen Anlass. Als Gesamtkunstwerk bringen Sekt und Etikett automatisch Freude an Bewegung in Form von Tanz, verbunden mit Rhythmik und ebenfalls Dynamik mit sich. Die Edition „Bicycles“ soll den Betrachter einladen, seine Gedanken schweifen, der Fantasie freien Lauf zu lassen und einfach unbeschwert zu sein“, erläutert Gerda Falke.

Sämtliche Künstlerweine, die Künstlerinnen mitsamt den Originalkunstwerken, die Winzer und natürlich Weinfachberaterin und Sommelière Trixi Bannert können auf der Hausmesse des Weinhandels Trixi Bannert vom 6. bis zum 20. November während der Öffnungszeiten von 10 Uhr bis 20 Uhr live erlebt werden. ■

Trixi Bannert Weingroß- und -einzelhandel Sommelière

Buldernweg 41a | 48163 Münster
Tel.: 0251 674980066
www.trixibannert.de



Ein farbintensives Bild mit Fahrrad und Blumen: Die Edition „Bicycles“ soll den Betrachter einladen, seine Gedanken schweifen, der Fantasie freien Lauf zu lassen und einfach unbeschwert zu sein.